

Här syns babyboomen

Mammapappabarn-mässan lockade med Mamma Mu, Kråkan och genusneutrala kläder

KARLSTAD
Mamma Mu sjunger, Kråkan spelar.

Och barnen dansar.

Mammor och pappor frottar sig med varandra och shopper loss i montrarna.

Mammapappabarn-mässan i Karlstad tycks ha något för alla besökare.

Att det pågår en babyboom i Karlstad just nu blir tydligt under mässan. Den väl tilltagna mässhallen på Nöjesfabriken – hela 1 600 kvadratmeter – är nämligen smockfylld av föräldrar, barn, blivande mammor och mer eller mindre skrymmande barnvagnar.

– Det är helt fantastiskt. Vi hade 1 650 besökare under lördagen och ungefär lika mycket under söndagen. Det är dubbelt upp mot förra årets mässa, så det verkar som att det här ligger helt rätt i tiden, berättar Linda Modin Klemner som arrangerar mässan tillsammans med Ann-Sophie Redfern.

FÖRRA ÅRETS 40-talet utställare har i årets tappning svällt till det dubbla.

Här finns allt från landstinget, apoteket, försäkringsbolag och föreningar till leksakstillverkare, barnboks-försäljare, blöjtillverkare och företag som säljer barnkläder.

Med andra ord en mix av information och kommers för föräldrar i farten.

– Det verkar som att vi hittat helt rätt med utbudet, här finns det verkligen något för alla, säger Linda Modin Klemner.

Och besökarna verkar hålla med.

– **DET ÄR BRA ATT** man har allt under ett och samma tak. Här finns allt från försäkringar till barnvagnar, ja i princip allt man behöver, säger Jonas Jansson som besöker mässan tillsammans med hustrun Linda Blom och barnen Oliver och Oscar.

– Det här är jättebra, sånt vill vi ha mer av, säger Jenny Thorén som är på mässan med maken Christian Johansson och dottern Thea.

Särskilt en sak med mamma-

pappabarn-mässan imponerar på Jenny Thorén. Att det finns så många internetbaserade klädföretag på plats.

– Vi tillhör ju den generationen som gärna handlar på nätet, så det är kul att så många är här och ställer ut. De har ju ofta ett lite roligare utbud än de vanliga företagen som brukar vara lite väl stereotypa, säger hon.

ETT AV FÖRETAGEN som satsat på att vara allt annat än stereotypa är Lulans barnkläder.

Här är det genusneutrala kläder som gäller.

– Det ska vara färger som känns glada och kläder som inte är så förutbestämda. Poängen med genusneutrala kläder är att man inte ska placera barnen i ett fack redan från början, säger Ulrika Lundgren som driver Lulans.

Att starta ett eget klädmärke var en reaktion på hur det vanligtvis ser ut i handeln när man letar efter barnkläder.

– **NÄR JAG FICK MITT** första barn blev jag ganska chockad över hur stereotypt allt är, med bara rosa och tigha kläder som anspelar på romantik och sex för flickor medan pojkkäldrarna är tuffa, i murriga färger och med tydligt actiontema. Det var både frustrerande och en stor besvikelse, säger Ulrika Lundgren.

Förutom utställningar bjöds det naturligtvis också på massvis av föreläsningar och underhållning under den två dagar långa mammapappabarn-mässan.

Populärast? Tja, svårt att svara på, men Mamma Mu & Kråkan från Junibacken är nog svårslaget.

I alla fall bland mässans yngsta besökare.

MORGAN SCHMIDT

morgan.schmidt@vf.se | 054-17 55 25

FOTO: HÅKAN STRANDMAN

Nöjda besökare. Jonas Jansson med sonen Oscar Blom, samt paret Jenny Thorén och Christian Johansson med dotter Thea var några av alla de nöjda besökare som under helgen besökte mammapappabarn-mässan på Nöjesfabriken i Karlstad.



Storpublik. Mamma Mu & Kråkan från Junibacken drog storpublik under Mammapappabarn-mässan.



Dans. I ett hav av dansande barn snurrar Mamma Mu. Världens kanske konstigaste – och roligaste – ko. Hon och kompanjonen Kråkan fick helgens mammapappabarn-mässa att gunga, till barnens stora förtjusning.